

Jednolity tekst Regulaminu programu lojalnościowego „eco7zone #RobimyCzystePowietrze”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich realizowany jest Program lojalnościowy BRAGER Sp. z o.o. pod nazwą „eco7zone #RobimyCzystePowietrze” (dalej: „Program lojalnościowy”).
2. Organizatorem Programu lojalnościowego jest BRAGER Sp. z o.o. z siedzibą w 63-300 Pleszew, ulica Rolna 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000513883, Kapitał zakładowy: 300 000, 00 zł (dalej: „BR” lub „Organizator”).
3. Program lojalnościowy organizowany jest przez BR w celu promowania produktu „Analizator spalin BCA-02 eco” wprowadzony do sprzedaży na rynku polskim.
4. Program lojalnościowy trwa do 31 grudnia 2020r. lub odwołania.
5. Organizator ma prawo do zakończenia Programu lojalnościowego w każdym momencie jego trwania bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.brager.com.pl

§ 2. Zasady udziału w programie lojalnościowym

1. Uczestnikiem programu lojalnościowego (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”) może być Instalator, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, posiadający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zasady Programu lojalnościowego są następujące:
 - 2.1. Uczestnik Programu przy zakupie produktu „Analizator spalin BCA-02 eco” otrzymuje jeden hologram za każdy zakupiony „Analizator spalin BCA-02 eco”, który należy nakleić na specjalną kartę do zbierania hologramów wydawaną przez Organizatora. Każdy Uczestnik ma możliwość nabycia tej karty w siedzibie firmy Organizatora.
 - 2.2. Uczestnik Programu po uzbieraniu 10 (dziesięciu) hologramów ma możliwość ich wymiany na obniżkę ceny „Analizatora spalin BCA-02 eco”. Po zastosowaniu wyżej wymienionej obniżki Uczestnik będzie mógł nabyć „Analizator spalin BCA-02 eco” za 1 zł netto. Produkt zostanie wydany (odbiór osobisty lub wysyłka kurierem) po przekazaniu karty z zebranymi hologramami.
 - 2.3. Organizator ma prawo odmowy przyjęcia naklejek uszkodzonych lub budzących wątpliwości co do ich autentyczności.
 - 2.4. Koszty wysyłki ponosi uczestnik Programu lojalnościowego

§ 3. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Programem lojalnościowym muszą być zgłaszane na piśmie do BR.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 31.12.2020r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika pocztą elektroniczną lub telefonicznie, w zależności od posiadanych przez Uczestnika możliwości komunikacyjnych niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji z zachowaniem **§ 3.pkt 2.**
5. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, podanych w związku z udziałem w Programie lojalnościowym jest BRAGER Sp. z o.o. z siedzibą w 63-300 Pleszew, ul. Rolna 11, NIP: 6222785743, REGON: 302755012 Kapitał Zakładowy 300 000,00 PLN, KRS: 0000513883 – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu.
2. Dane osobowe przetwarzane w związku z udziałem w programie lojalnościowym mogą być wykorzystywane w celu:
 - 2.1. Realizacji Programu lojalnościowego i usług świadczonych w związku z tym Programem lojalnościowym (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 2.2. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2.3. oferowania Państwu przez nas produktów i usług bezpośrednio, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2.4. przesyłania informacji handlowych o Produktach i Usługach Administratora Danych Osobowych na podstawie Twojej zgody (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - 2.5. realizacji ciążącego na nas obowiązku prawnego, np. związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Będziemy przetwarzać kategorie Twoich danych osobowych takie jak podstawowe dane identyfikacyjne, dane dotyczące możliwości kontaktu z Tobą, dane związane z zakupionymi u Administratora urządzeniami;
4. Twoje dane osobowe możemy udostępniać następującym kategoriom podmiotów:
 - 4.1. podwykonawcom, czyli podmiotom, z których korzystamy przy ich przetwarzaniu;
 - 4.2. partnerom handlowym, których oferta uzupełnia naszą ofertę;
5. Nie przekazujemy Państwa danych poza teren EU/EOG.
6. Państwa Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane od momentu ich uzyskania przez Administratora Danych Osobowych do czasu zakończenia świadczenia na Państwa rzecz Usług związanych z realizacją Programu lojalnościowego.
7. Podanie danych jest dobrowolne ale ich nie podanie będzie równoznaczne z brakiem możliwości świadczenia Usług na Państwa rzecz pozwalających na realizację Programu Lojalnościowego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin dostępny jest na stronie www.brager.com.pl Regulamin wchodzi w życie z dniem 3.11.2020 roku.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie informując o zmianie za pośrednictwem strony internetowej www.brager.com.pl

Zarząd BRAGER Sp. z o.o.